PHOTOLANGAGE

Fiche technique

Animation :
1 animateur.
Public :
8 à 30 personnes, à partir de 14 ans.
Supports :
1 photolangage.
Matériel :
matériel de prise de notes, feuilles, tableau ou paperboard…
Environnement :
Local calme, espace confortable
Les participants seront disposés en cercle avec l'animateur (sur des chaises, fauteuils, coussins,…).
Idéalement, les photos sont disposées sur une table dont on peut faire le tour.
Durée :
50'

Description de l'outil « photolangage »

Le photolangage de la mallette pédagogique est un kit de 75 photos suggestives. C'est un outil qui permet de travailler à partir des ressentis et des images mentales (ou représentations) des participants mais aussi de faciliter les discussions, de donner corps à leurs réflexions. En effet, il permet de faire le lien entre ce que le participant éprouve, ressent et sa mise en mot.

QUE PEUT-IL APPORTER À UN GROUPE ?

- Le photolangage permet de mieux comprendre et rencontrer l'autre à travers la découverte de son ressenti, de ses représentations, … Il fait appel à l'affectif comme à la raison.

- Le photolangage est basé sur l'expérience des participants : il permet donc de partir de leur savoir plutôt que du savoir de l'animateur.

À QUOI PEUT-IL SERVIR ?

- Il permet de parler plus facilement à un groupe de ce que nous sommes, de ce que nous pensons, de ce que nous voulons.

- Il permet d'associer plus facilement nos sentiments et notre raison à travers l'image, facilitant ainsi l'appropriation d'une rélexion, et ainsi de l'ancrer davantage dans la vie des participants.

DÉROULEMENT DE L'ANIMATION EN DEUX TEMPS

1er temps : le choix des photos
L'animateur énonce une question. Ensuite, les photos sont disposées sur des tables. Chaque membre du groupe va choisir individuellement une photo, celle qui lui « parle » le plus. Ce choix se fait dans le silence, par le regard et sans limite de temps. L'animateur peut aussi choisir une photo, cela peut favoriser l'implication en confiance des participants dans l'exercice (ils ne se sentent pas en danger car l'animateur joue le jeu aussi).

Le choix individuel va mobiliser l'individu dans son vécu, dans son « être », la photo exprimant une partie de lui. C'est cette partie de lui, consciente ou non, que chacun va partager avec le groupe.

2e temps : Les échanges en groupe
Chaque participant va maintenant parler au groupe de sa photo. La qualité de l'écoute est ici primordiale. Puis, il va écouter ce que les autres participants, ceux qui ont envie de s'exprimer, ont à dire sur sa photo. Durant les échanges en groupe, certains vont venir étayer l'imaginaire présenté, d'autres vont exprimer un imaginaire différent, pouvant conforter le sujet dans sa perception ou le décaler de sa vision initiale. Cet imaginaire qui se déploie va changer, se transformer en s'échangeant.

Sources

« Le photolangage », outil produit par les membres du comité éducation populaire autonome élargi du Mépac : http://www.100detours.org/fiches_outils/outils_nom/Valeurs_outil_photolangage.htm

ATTITUDE DE L'ANIMATEUR/TRICE

■ Accueillir : Il est très important d'accueillir les différences d'opinions. Bien séparer les moments où les participants identifient leurs sentiments et leurs points de vue du moment où l'on cherche collectivement à arriver à un portrait du groupe.

■ Tolérer l'ambiguïté : Pour permettre le dialogue et la réflexion, il est important de suspendre tout jugement de valeur et d'accepter l'ambiguïté. La clarté, c'est bien mais, quelques fois, ça limite la créativité et ne permet pas de saisir la complexité.

■ Éviter d'être trop directif et travailler à partir de l'expression des participants :

L'animateur doit veiller à partir de l'expression des participants, aider ceux-ci à communiquer leur pensée, leur demander ce qui leur paraît important. Il faut aider le groupe à avancer, mais il ne faut pas le « trainer ». C'est aussi important d'être attentif au fait que le photolangage fait appel aux émotions. L'animateur doit être prêt à travailler avec des réactions qui peuvent être émotives. Dans ce cas, l'animateur est invité à adopter une attitude bienveillante, qui consiste à cadrer/contenir les émotions ; éviter qu'elles soient refoulées et parasitent le projet et/ou, en les énonçant, éviter qu'elles submergent le groupe. Il s'agit d'accéder à un espace intérieur qui peut accueillir les émotions et le doute et les transformer.

■ Règles : Comme le photolangage est une animation nourrie par la créativité des participants, il est important de ne pas fixer trop de règles, même si quelques balises, ou consignes d'animation sont à respecter pour le bon déroulement de celle-ci.

OBJECTIF DE L'ANIMATION

■ Ouvrir un dialogue et une réflexion thématique grâce à l'outil du photolangage.

■ Amener les élèves à réfléchir à partir de leurs représentations et images mentales.

Trame d'animation

PHASE I : INTRODUCTION

PHASE II : CHOIX D'UNE PHOTO (INDIVIDUEL) (10')

L'animateur demande à chaque participant de choisir une photo qui répond à une question que l'animateur souhaite travailler (en rapport avec l'émission sélectionnée pour l'animation d'écoute collective).

Le choix de la photo se fait en silence, on ne prend la photo qu'à la fin (deux personnes peuvent choisir la même photo).

Exemples de questions :

- « Choisissez une photo qui vous parle d'un moment où vous avez eu le sentiment d'être juste » (Récit de Laurien).
- « Choisissez une photo qui vous parle d'un rêve personnel de liberté ». ou « Choisissez une photo qui évoque pour vous l'exil » (Récit de Marie Goretti).
- « Choisissez une photo qui vous parle du pouvoir que vous avez l'impression, individuellement ou collectivement, d'avoir pour réagir face aux injustices dans le monde » (Récit de Gasana).
- « Choisissez une photo qui évoque pour vous ce que c'est *vivre ensemble* » (Récit de Pie).
- « Choisissez une photo qui vous parle de la liberté de pensée » (Récit de Hoeung).
- « Choisissez une photo qui vous parle de ce qui vous fait vivre, de ce qui vous donne envie de vivre » (Récit de Jasmina).
- « Illustrez une valeur que vous seriez prêt à défendre à votre façon » ou « Choisissez une photo qui vous parle de ce qui vous révolte » (Récit de Pierre).
- ...

PHASE III : MISE EN COMMUN/COLLECTIF

1. Si c'est un petit groupe (<15 participants) 30'

- Le groupe se rassemble et l'animateur demande aux participants d'expliquer leur choix. L'animateur note sur un tableau les mots clefs utilisés par les participants. On peut afficher les images choisies.
- L'animateur propose au groupe de réagir, compléter, donner ses impressions.
- Demander au groupe d'essayer de dégager les idées dominantes, puis de choisir les 2 ou 3 images qui illustrent au mieux le sentiment du groupe. Identifier quelques mots clefs qui ressortent du nouveau choix d'image et synthétiser.

2. Si c'est un grand groupe (>15 participants) 30'

- L'animateur demande aux participants de se rassembler en sous-groupes de 5 ou 6 personnes max. et les invite à choisir un rapporteur. Les membres du sous-groupe expliquent individuellement le choix de la photo puis le groupe crée une affiche en disposant une ou plusieurs photos reflétant la réflexion/sentiment du sous-groupe en ajoutant une petite explication pour chaque photo choisie.
- Présentation du résultat par les sous-groupes : Chaque sous-groupe présente la ou les photos retenues par son groupe. Il explique les raisons de son choix.
- L'animateur propose au groupe de réagir, compléter, donner ses impressions, en essayant de dégager les idées dominantes et tendances chez les sous-groupes.
- L'animateur synthétise.